

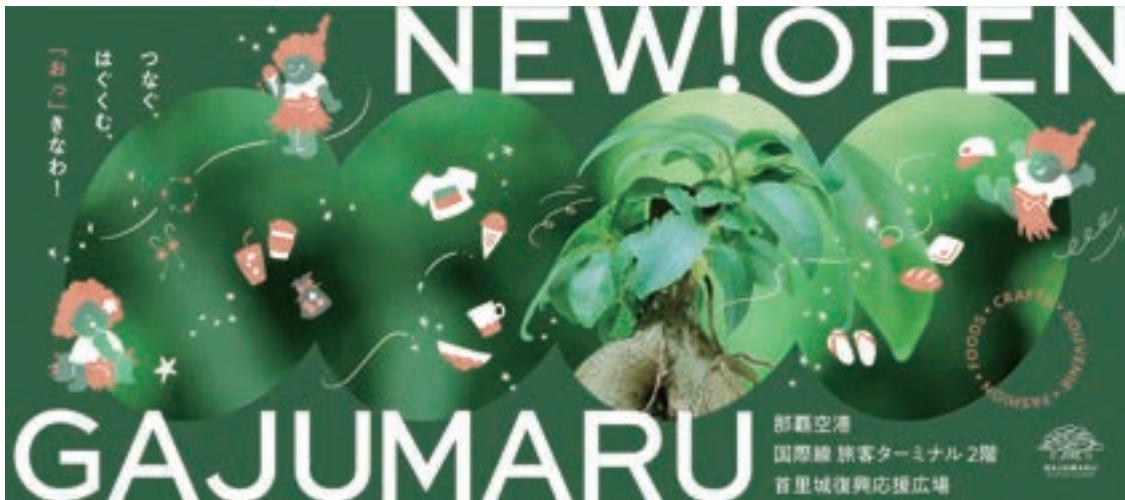
# GAJUMARU

Find and Share from OKINAWA

## 常設ブース募集要項

一般社団法人力ルチャーパレット沖縄

## 「GAJUMARU」概要



沖縄県内には多くの優れたクリエイターや地場産業が存在し、独自の文化や技術を活かした特産品が生み出されている一方、県内市場の規模が小さく、全国・海外市場への展開も十分に進んでいないため、販路拡大の課題を抱えています。また、訪日観光客の増加に伴い、沖縄の特産品や工芸品への需要が高まっていますが、地元のクリエイターが十分な市場機会を得られていない現状があります。

「GAJUMARU」では、沖縄県産品および地元クリエイターの作品をプロモーション・販売することを目的に、那覇空港国際線ターミナル内「首里城復興応援広場」において、「GAJUMARU」という常設ブースを設置し、観光客向けに「ホットな沖縄の魅力」を発信し、地域経済の活性化を図るとともに、空港を活用した新たな観光スポットを創出していきます。

### ブランドコンセプト

「幸福」「繁栄」の意味を持つ沖縄の象徴的な樹木「ガジュマル」をメインアイコンに据え、そこに幸せ（＝消費者、出店者）が集まつてくるようなイメージを想起。「GAJUMARU」を通して沖縄への関心が高まる、もしくは、改めて好きになる、何周しても違う沖縄も味わえる、そんな光景をビジョンとしています。

GAJUMARU  
販売ブースイメージ



## 出展会場について

### ■ 会場全体イメージ図

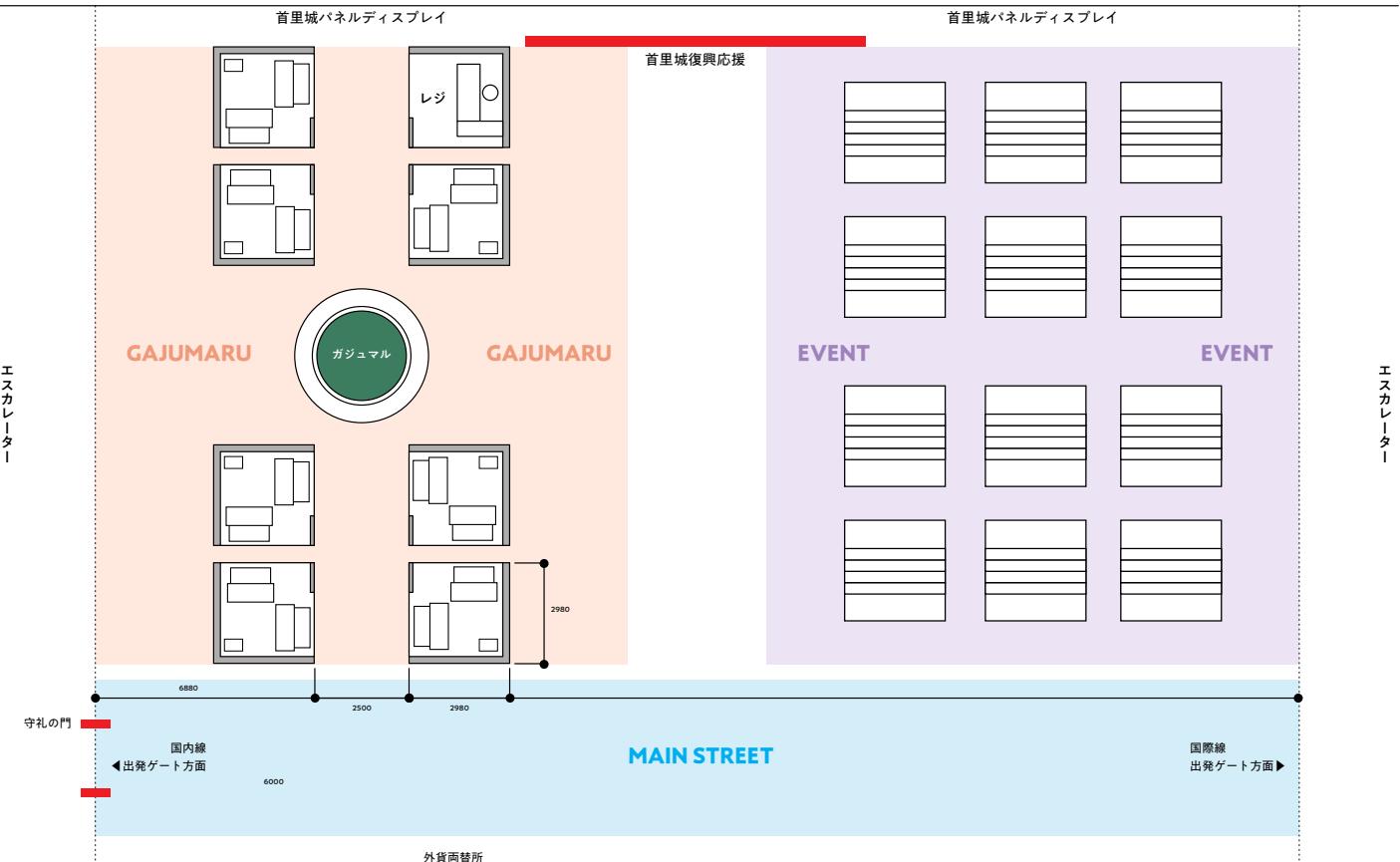


**GAJUMARU**

Find and Share from OKINAWA

【ブース全体イメージ】

※2026年2月頃リニューアル予定



「GAJUMARU」エリアのアイコンとなるガジュマルの木をエリアの中心に設置。常設ブースを8つ（うち1つは集合レジ）用意し、展示・販売・試食・観光PR等を行う。空港利用者がリラックスできるフリースペースと自治体や事業者のテストマーケティングやプロモーションができるイベントスペースを設置し、観光客を中心に多くの人が集うスペースづくりを目指す。

場所：那覇空港国際線ターミナル内「首里城復興支援広場」



## ブースの基本設備・仕様

### ■ 常設ブースイメージ図



#### 〇1 ブースのサイズ

幅 3000mm × 奥行 3000mm × 高さ 2500mm

#### 〇 有孔ボード

幅 600mm × 高さ約 1800mm

〇追加の棚や装飾品等は適宜、各出店者様にて  
ご用意ください。

※出店スペースについて、広さが必要な場合は  
ご希望の広さを一度ご相談ください。

※その他、有料レンタル什器もご用意可能です。  
必要な場合はお問い合わせください。

## 電源について



電源が必要な場合は、ワット数と使用機材を事前に申告する必要があります。

出店申し込みの際にご連絡ください。

※申請がないと電源が使えません。200Vの電気機器は事前にお問い合わせください。

その他、事前相談が必要な場合は事務局までご連絡ください。

## ブース内の什器

### ■ご使用可能な什器のご案内

GAJUMARUブースでは、以下のような什器をご用意しております。

出店者様のほうで大きなテーブル什器などをお持ち込み頂く必要はございません。

テーブルや作業台の他にも、ハンガーラックや共用フィットティングルームもございますので、必要に応じてお申し付け頂き、ぜひディスプレイの向上にお役立てくださいませ。



●ディスプレイ用親子テーブル（一出店者様につき、2セットご利用頂けます）

【木製コの字型ネストテーブル ホワイト】

素材：木製 低圧メラミン化粧板

サイズ：(1) 幅 108× 奥行 45× 高さ 55cm

(2) 幅 120× 奥行 80× 高さ 80cm

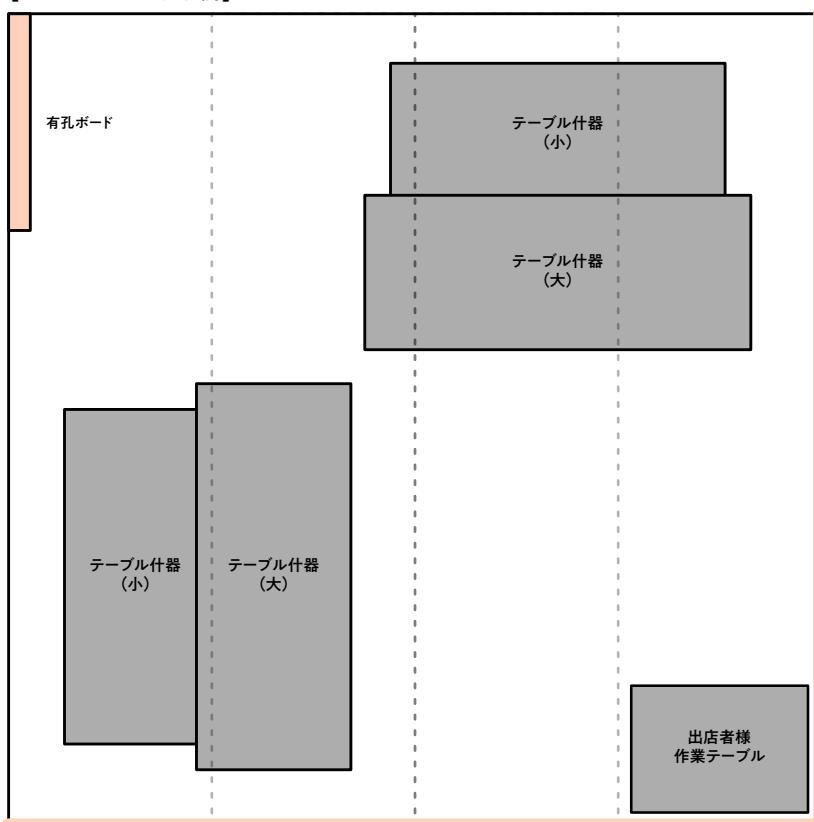


●作業台

【木製簡易作業台（ストエキオリジナル）】

作業台サイズ：幅 60× 奥行 45× 高さ 90cm

### 【ブースレイアウト例】



### ←天井レール 3本（予定）

（ライトを設置したり、ハンガーを吊るしたりなど頭上の演出に活用できます）

### そのほかにご用意があるもの

ハンガーラック／  
共用フィットティングルーム etc...

## 出店について

※2026年2月頃にリニューアルを予定しています

### 1. 出店区分

- A) 物品販売：アパレル、アクセサリー、雑貨、クラフト等
- B) 飲食販売：パン、スイーツ、弁当、野菜、加工品など ※火気厳禁
- C) 飲料販売：アルコールを含む飲料の提供
- D) その他：ワークショップ、プロモーションなど

### 2. 出店料

平日 5,000円/日（税込） 土日祝 7,500円/日（税込）

※リニューアルまでの期間は上記価格にてご出店いただけます。

※別途、売上金の5%をクレジット端末手数料として頂戴いたします。

### 3. 出店期間

出店は原則1週間（7日間）単位でのお申込とさせていただきます。

※ブースの連続貸出期間は最長1ヶ月とさせていただきます。

（期間を開けての再出店は可能です。）

※一週間以下の出店をご希望の場合は個別にお問い合わせください。

### 4. 決済方法

集合レジ方式（クレジット、電子マネー、QRコード決済）

※出店者様で釣銭をご用意いただく必要はございません。

### 5. 売上管理

出店期間終了後、7営業日以内に販売報告書をご送付します。

売上は原則月末締め翌月末払いにてお支払いします。

例) 7月販売分→8月末支払

### 6. 出店時間

出店時間／9:00～17:00（11月から）

搬入時間／前日17:30～ もしくは 当日7:30～9:00

搬出時間／17:00～18:00

※売り切れなどで途中で販売終了した場合でも、営業時間内は販売スタッフがブースに常駐していただくようお願いいたします。

### 7. 出店面積

幅300cm×奥行き300cm×高さ250cm

※出店を希望される区画については、原則事務局にて指定させていただきます。

### 8. キャンセル ポリシー

出店者様の自己都合によるキャンセルについてはキャンセル料を頂戴いたします。

~14日前	<b>20%</b>
14～2日前	<b>50%</b>
前日～当日	<b>100%</b>

## 出展募集概要と要件

■ 募集事業者  
(沖縄県内のクリエイター、メーカー、事業者  
(特産品や工芸品等の製造・販売を行う方)

■ 応募要件  
要件①：沖縄県内での事業活動を行っていること／  
沖縄県産品を販売している、もしくは沖縄県内で製造していること  
要件②：事業者としての法的登録や許可証、販売に関する資格があること  
(食品の場合は保健所の許可など)

■ 選考方法  
外部有識者を含む選考会による審査

■ 選考基準  
1) 商品品質：沖縄の伝統技術や素材を活かし、デザイン性が高く魅力的であるか  
2) 國際的訴求力：外国人観光客に対して沖縄の魅力を効果的に伝えられるか  
3) 地域性と希少性：沖縄独自の価値を持ち、他の地域では手に入らない商品であるか  
4) ストーリー性：商品の製作背景や作り手の物語が明確であり、発信できるか

## 応募の流れ

### STEP 01

#### 応募

こちらの募集要項に必ず目を通してください、オンライン申込フォーム  
または E メールにて必要事項をご記入の上お申ください。

### STEP 02

#### 書類選考

運営事務局にて選考を行います。  
結果は応募受付後、3営業日以内にご連絡させていただきます。

### STEP 03

#### 面談

応募書類をもとに必要に応じて面談を行います。(遠方の方はオンライン  
も可) サンプル品等があればご持参ください。

### STEP 04

#### 結果通知

面談後、審査を経てメールにて通知します。  
出店に関するご案内をお送りします。

### STEP 05

#### 出店開始

商品を会場にご持参いただき  
現場スタッフの指示に従って販売を行ってください。

### ● お問い合わせは下記まで ●

「GAJUMARU」運営事務局  
一般社団法人カルチャーパレット沖縄  
Email : info@gajumaru.okinawa.jp  
TEL : 098-987-7666 (合同会社トミュー・アソシエイツ内)  
担当：當間



▲申込フォーム

この要項の最後にある  
「販売応募申請書①②」でも  
ご応募できます。  
左記アドレスまでお送りください！

出店者の皆様が快適に商品販売・PRできるよう「GAJUMARU」ではさまざまなサポート体制をご用意しています。今まで制作中心であり販売の経験がない、インバウンド対応の経験がない事業者様もサポートしますので、積極的にチャレンジしていただけますと幸いです。皆様と一緒に沖縄の魅力を世界に発信していくことを楽しみにしています!

### 販売サポート

商品のお会計や免税手続きは集合レジにて販売スタッフが行いますので、商品PRやお客様との交流に集中いただけます。生の声を聴ける機会を最大限に活用し、ブランド展開や商品改良等にお役立てください。



### 多言語対応

国際線ターミナルは台湾人観光客を中心としたインバウンドが行き来するエリアです。語学に自信がない出店者様も安心して販売ができるよう中国語・英語表記の案内やサイン類の設置、接客マニュアルの配布を行います。



### マッチング支援

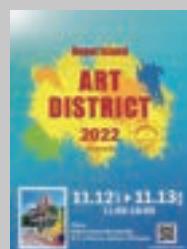
出店様の成長や販路開拓を支援するため、出店事業者同士の交流会を開催します。さらに、国内外のバイヤーからのフィードバックの機会や、地元企業とのコラボレーション・マッチングの機会もご提供可能です。ブランディングや商品開発に関するお悩みもお気軽にご相談ください。



### 販路拡大支援

「GAJUMARU」以外の県内外のイベント出店のご案内も随時行い、事業者様の販路開拓を優先的にサポートします。

- ・県内：県内イベント、ART DISTRICT OKINAWA
- ・県外：イベント出展、県外百貨店など
- ・海外：台湾の百貨店や観光施設など



## 那覇空港の現状について

### 那覇空港国際線稼働状況とインバウンドの増加

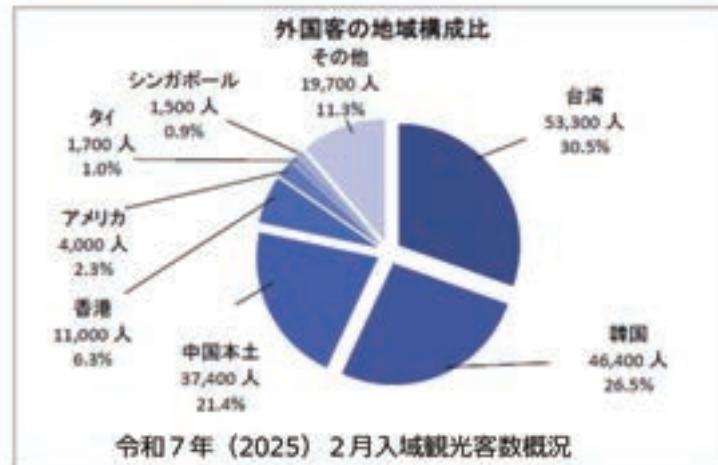


#### コロナ以前の水準まで ほぼ回復した観光客数

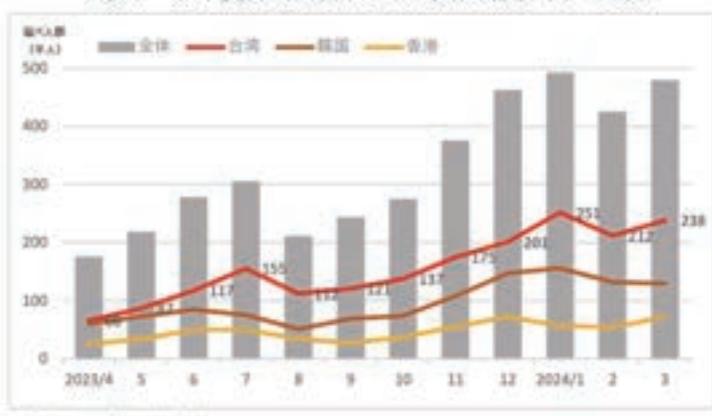
沖縄県が発表した2024年の入域観光客数は、前年比17%増の966万1500人。新型コロナウイルス禍前で、これまで最多の1016万3900人が来訪した19年の95%の水準まで回復しています。（過去3番目の多さ）

#### 台湾を中心とした インバウンドの増加

インバウンドも順調に回復しており、2024年の外国人観光客数は212万5500人。2023年の98万人と比べ2倍以上も増加している。那覇空港発着便の増加や台湾を中心としたアジア圏からの沖縄人気も非常に高く、今後もインバウンドの増加が見込まれる。



図表9 県内を訪れる外国からの入域客の推移（延べ人数）



申込日 年 月 日

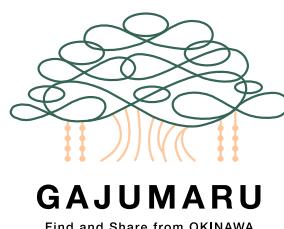
## Gajumaru 販売応募申請書①

フリガナ			
会社・店舗名	(法人番号： )		
会社・店舗TEL		インボイス番号 (お持ちの方)	T
フリガナ			
出店ブランド名			
住 所	〒 -		
フリガナ			
担当者名			
担当者TEL		E-mail	
出店区分	A 物品販売	B 飲食販売	C 飲料販売
販売商品の内容			
販売希望期間	年 月 日	～	年 月 合計 日

口座情報			
銀行名		支店名	
口座番号		種類	普通 · 当座
フリガナ			
口座名義人			

(お申込先)

一般社団法人大カルチャーパレット沖縄  
TEL : 098-987-7666 (合同会社トミューアソシエ  
イツ内)  
E-mail : [info@gajumaru.okinawa.jp](mailto:info@gajumaru.okinawa.jp)  
担当 : 當間



## Gajumaru 販売応募申請書②

フリガナ	
出店ブランド名	
Instagram等	
ウェブサイトURL	
必要書類	許認可の取得が必要な商材（アルコール等）（有・無）
	商品名：
	PL保険の加入 有・無
電源の使用	無・有 (使用機器： ワット数： W)
持ち込み機材	
準備を希望する機材	
プロフィールと 来場者へのメッセージ	
おすすめアイテム詳細	
その他ご要望など	
<事務局からのお願い>	
<p>※ロゴデータと、お店や商品のお写真（2~3枚）をご提出お願い致します。ロゴはあればAiデータでお願いします。お持ちでなければその他の形式で構いません。お写真は、出来るだけ大きいサイズでお願いします。</p> <p>※いただいた情報を基に編集して使用させていただくことがあります。</p> <p>※この情報はイベント告知用として使わせていただきます。</p>	